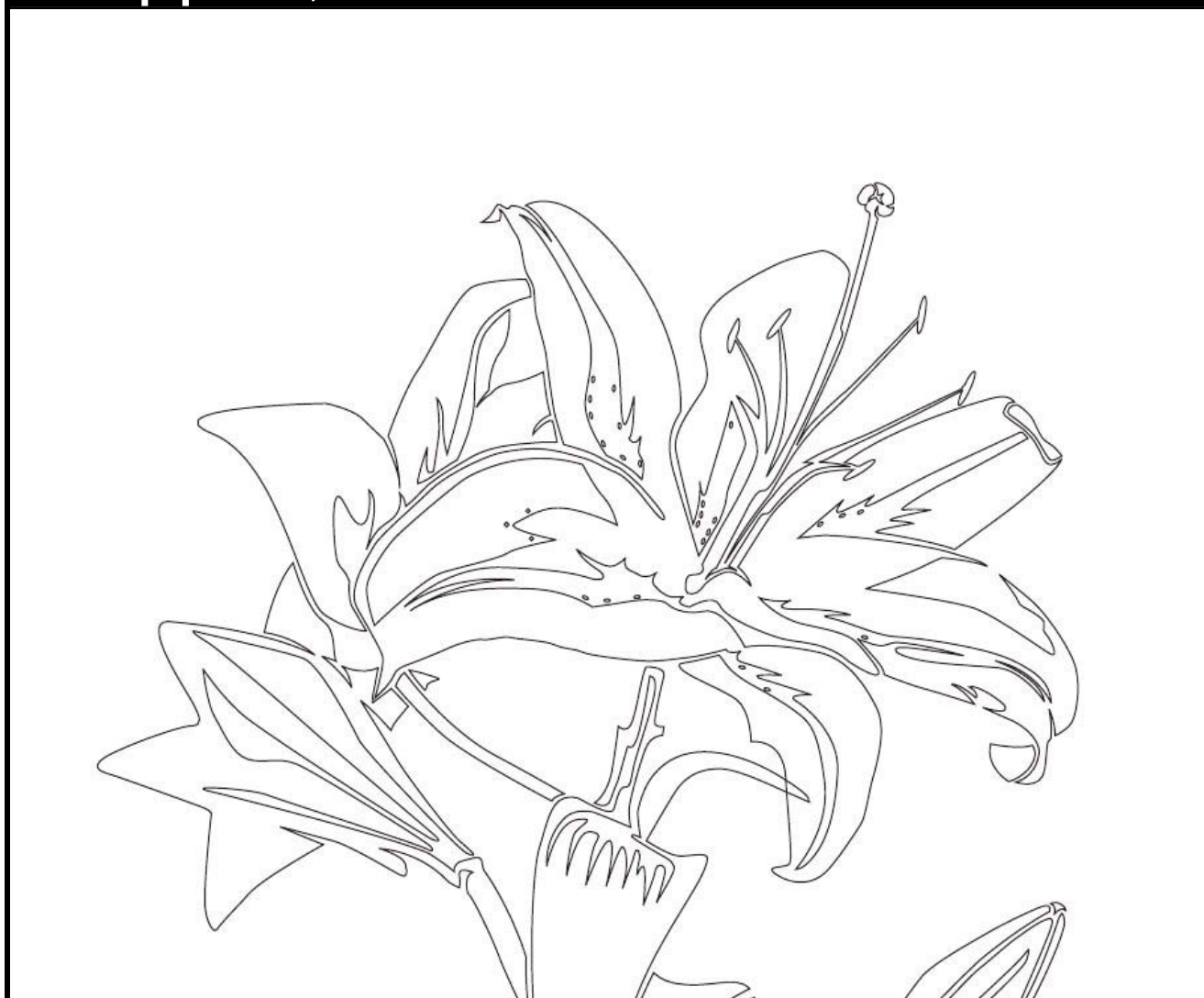


# Förberedande folkhögskolekurs inom jobbgarantin för ungdomar

Rapport, november 2010



Folkbildningsrådet



# Innehåll

Inledning	4
Bakgrund	4
Rapportens innehåll	4
Syfte och mål	5
Förberedande Folkhögskolekurs	5
Målgrupp	5
Kursens inriktning och omfattning	5
Rekrytering	6
Kursinnehåll och integrering med övrig verksamhet	6
Personal	6
Projektets genomförande	6
Arbetsförmedlingen, Folkbildningsrådet och Folkhögskolorna	6
Deltagaruppföljning	8
Varför valde du att gå UGA-kurs genom Arbetsförmedlingen ?	8
Vad har UGA-kursen gett dig?	9
Vad händer efter UGA-kursen?	10
Tips från deltagare som gått UGA-kurs	11
Måluppfyllelse	11
Syfte	11
Mål	12
Statistik och budget	12
Deltagarstatistik genom Statistiska Centralbyrån	13
Utvecklingsområden	14
Framgångsfaktorer ur projektperspektiv	15

Bilaga 1: Statistik per län

Bilaga 2: Statistik per folkhögskola



# Inledning

## Bakgrund

I Regeringens budgetproposition från september 2009 föreslogs en satsning på utbildningsplatser inom folkhögskolorna för ungdomar som saknar slutbetyg från grund- eller gymnasieskola.

Den 22 december 2009 fick Arbetsförmedlingen (AF) sitt regleringsbrev. Utdrag ur regleringsbrev för budgetåret 2010 avseende Arbetsförmedlingen: ”23. Arbetsförmedlingen får efter rekvisition från Folkbildningsrådet utbetala bidrag motsvarande i genomsnitt 1 000 utbildningsplatser per månad för anordnande av utbildningar för arbetslösa ungdomar enligt 6 § andra stycket i förordningen (2007:813) om jobbgaranti för ungdomar. Målgruppen – ungdomar som saknar slutbetyg från grund- eller gymnasieskola – ska erbjudas en tre månader lång utbildning som kan innehålla kurser av orienterande, repeterande och motivationshöjande karaktär som syftar till att underlätta för den enskilde att påbörja eller återgå till reguljär utbildning. Arbetsförmedlingen ska säkra metoder för uppföljning och utvärdering av resultatet efter genomförd utbildning.”

Folkhögskolorna genomför från och med februari 2010 förberedande folkhögskolekurser (även kallad UGA-kurs) för ungdomar mellan 16 och 25 som är inskrivna i jobbgarantin för ungdomar.

## Rapportens innehåll

Rapporten beskriver utbildningsinsatsens upplägg, projektets mål syfte och genomförande, deltagaruppföljning samt statistik. Mål och statistikuppföljningen bygger på insamlad statistik i samband med skolornas rekvisitioner till Folkbildningsrådet per 10 november eller SCBs rapportering per sista oktober.

Folkbildningsrådet genomförde en deltagarundersökning under oktober månad. Frågorna skickades till ett 70-tal ungdomar fördelade över landet, kvinnor och män, deltagare på vår- respektive hösttermin. Urvalet har gjorts genom att se till att alla marknadsområden (Arbetsförmedlingens uppdelning) är representerade. Gruppens storlek har varit vägledande vid val av folkhögskola. För att komplettera undersökningen har samtal genomförts med en fokusgrupp på åtta deltagare.

Avslutningsvis lyfter de centrala projektledarna fram utvecklingsområden inför framtiden.



## Syfte och mål

Syftet med utbildningsinsatsen var att minst 800 ungdomar ska motiveras att gå vidare till fortsatta studier.

Målet med verksamheten var att under 2010 erbjuda 4 000 ungdomar 60 utbildningsdagar under tre sammanhängande månader. Huvuddelen av verksamheten skulle genomföras under första halvåret 2010 för att ge deltagarna möjlighet till fortsatta studier inom den reguljära utbildningsverksamheten under höstterminen 2010.



## Förberedande Folkhögskolekurs

### Målgrupp

Målgruppen har varit ungdomar, inskrivna i Jobbgarantin för ungdomar, som fyllt 16 men inte 25 år och som saknar slutbetyg från grund- eller gymnasieskolan.

Cirka 140 000 ungdomar är under november registrerade hos arbetsförmedlingen som arbetssökande. Utav dessa är drygt 7 000 korttidsutbildade och inskrivna i jobbgarantin för ungdomar. Det finns ett in och utflöde i ungdomsgarantin som gör att målgruppen över tid förnyas. Som arbetssökande söker man jobb med hjälp av handläggare eller intern coach i tre månader, därefter kan man välja Jobbgarantin för ungdomar i 450 dagar för att sedan gå över till Job:en (jobb och utvecklingsgarantin).

Arbetsförmedlingen anvisar till insatsen och bekostar aktivitetsstöd under utbildningstiden. Arbetsförmedlingen gör en bedömning utifrån den unges behov av utbildning och upprättar en handlingsplan. Folkhögskolan utgår från planen och gör en flexibel lösning.

### Kursens inriktning och omfattning

Utbildningen bedrivs på heltid i form av förberedande utbildning som kan innehålla kurser av orienterande, repeterande, och motivationshöjande karaktär som syftar till att underlätta för den enskilde att påbörja eller återgå till reguljär utbildning. Träning i studieteknik med inriktning på kärnämnen som samhällskunskap, svenska och matematik är centrala.

## Rekrytering

Denna insats bygger på samarbete mellan Arbetsförmedlingen och Folkbildningsrådet centralt samt mellan folkhögskolorna och Arbetsförmedlingen lokalt. Den senast beslutade fördelningen av utbildningsplatser per skola finns uppdaterad i Arbetsförmedlingens system samt på Folkbildningsrådets webbsida. Respektive folkhögskola och lokal arbetsförmedling kommer överens om kursstart. Vanligtvis kallar Arbetsförmedlingen till informationsträff hos folkhögskolan, där ungdomarna anmäler sitt intresse och anvisning görs. Erfarenheten är att hälften av antalet kallade kommer till informationsträffen och hälften av dessa anmäler sig. Det verkar vara lättare att bli intresserad av UGA-kursen om man informeras i folkhögskolemiljö, eftersom man då får en uppfattning om skolan och dess pedagogik.

## Kursinnehåll och integrering med övrig verksamhet

Kursupplägget varierar med hänsyn till deltagarnas önskemål, Arbetsförmedlingens inställning, skolans profilområde och lärarnas erfarenheter. På folkhögskolan möts man av en pedagogik där gruppdynamiken får ta plats, man jobbar mer praktiskt, med teman, i mindre grupper, med lite lägre tempo och med dialog och reflektion. Man utgår från individens och gruppens erfarenheter och bygger vidare på det. Folkhögskolorna jobbar med personlig utveckling och social träning för att därifrån ta till sig nya kunskaper. UGA-kursen integreras med övrig verksamhet till exempel genom att läsa vissa ämnen ihop med allmän kurs, delta på skolgemensamma temaarbeten eller jobba praktiskt tillsammans med andra kursdeltagare. När kursen är slut får deltagaren ett kursintyg av folkhögskolan och överlämning görs till arbetsförmedlingen.

## Personal

Många skolor har anställt ny personal för att hålla ihop och genomföra de förberedande folkhögskolekurserna. Man involverar folkhögskolans olika lärarresurser beroende på upplägget som styrs av gruppens behov och vilja.



# Projektets genomförande

## Arbetsförmedlingen, Folkbildningsrådet och Folkhögskolorna

Den 8 februari 2010 tecknades ett samarbetsavtal mellan Arbetsförmedlingen centralt och Folkbildningsrådet, och därefter startade verksamheten. Ungefär 80 rektorer och ordföranden deltog i UGA seminarier som genomfördes i mars på konferenser i Malmö och Nacka. Per 10 november 2010 hade 91 skolor genomfört eller startat upp 1 755 kursplatser inom ungdomsgarantin. Folkbildningsrådet har gjort fyra omfördelningar där alla skolor har fått den ram man har sökt.

Folkbildningsrådet och Arbetsförmedlingen har haft månadsvisa avstämningsmöten. Agendan har bestått av fördelning av platser, senaste statistiken samt diskussion om möjligheter, problem och åtgärder. Innan sommaren konstaterades att de anvisade volymerna var för låga för att uppnå projektets mål. Med utgångspunkt från folkhögskolornas reflektioner, kartlagd process, framgångsfaktorer och riskanalys har flaskhalsar identifierats. Med det som utgångspunkt har Folkbildningsrådet och Arbetsförmedlingen tillsammans genomfört följande åtgärder.

- ✓ Beslutat att Folkhögskolekurser kan starta fram till årsskiftet och finansieras genom denna insats under förutsättning att anvisningarna görs före den 31 december 2010 och att totalbudgeten på 4 000 platser inte överskrids.
- ✓ Utrett om ungdomar som befinner sig i jobb- och utvecklingsgarantin kan få tillgång till denna insats? I regeringens proposition per den 12 oktober 2010 har man vid definition av målgruppen tagit hänsyn till det, d.v.s. 2011 räcker det att man är inskriven hos arbetsförmedlingen och är under 25 år.
- ✓ Gjort en film där ungdomar berättar om sina erfarenheter av folkhögskoleinsatsen och vad den har betytt för dem inför framtiden. Filmen samt intervjuer av ungdomar finns på Arbetsförmedlingens hemsida och en länk till filmen är inlagd på [www.folkhogskola.nu](http://www.folkhogskola.nu).
- ✓ Marknadsfört förberedande folkhögskolekursen i Platsjournalen.
- ✓ Genomfört lunchträff för arbetsförmedlarna i Stockholm, med särskilt ansvar för ungdomsfrågor, för att informera och ge argument för folkhögskolan och dess pedagogik.
- ✓ Erbjudit projektledningsträffar för alla berörda folkhögskolor inom respektive marknadsområde. Ungefär 35 skolor har deltagit. Träffarna har ägt rum hos folkhögskolorna Ädelfors, Sunderby, Nyköping, Mora och hos Folkbildningsrådet.
- ✓ Utrett om det finns möjlighet att lösa deltagarnas finansieringsbehov beträffande resa till och från skolan? Frågan ligger hos Arbetsmarknadsdepartementet.

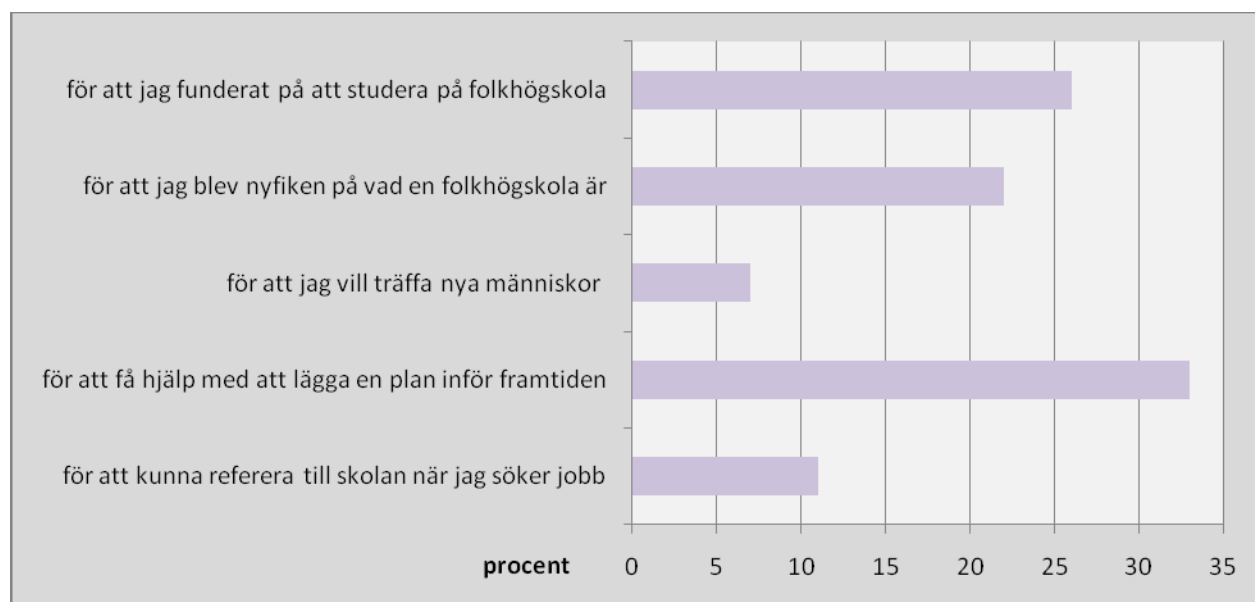
Drygt 200 personer från folkhögskolorna deltog på Folkbildningsrådets administrativa kursdagar under oktober månad. Här ingick ett pass med regler och rutiner kring rapportering samt information om förlängning av utbildningsinsats för arbetslösa ungdomar enligt regeringens budgetproposition 2011.

# Deltagaruppföljning

Här presenteras resultatet av deltagarundersökningen kompletterad med intervju med fokusgrupp. Svarefrekvensen av deltagaruppföljningen har varit knappt 50 procent. Deltagare från sju av tio tillfrågade skolor har svarat. Drygt hälften går kursen nu och resterande gick under vårterminen. 94 procent har deltagit hela kurstiden.

Utbildningsbakgrunden hos dem som svarat på undersökningen är att nästan 20 procent behöver komplettera både grundskola och gymnasium, och resterande saknar slutbetyg från gymnasiet.

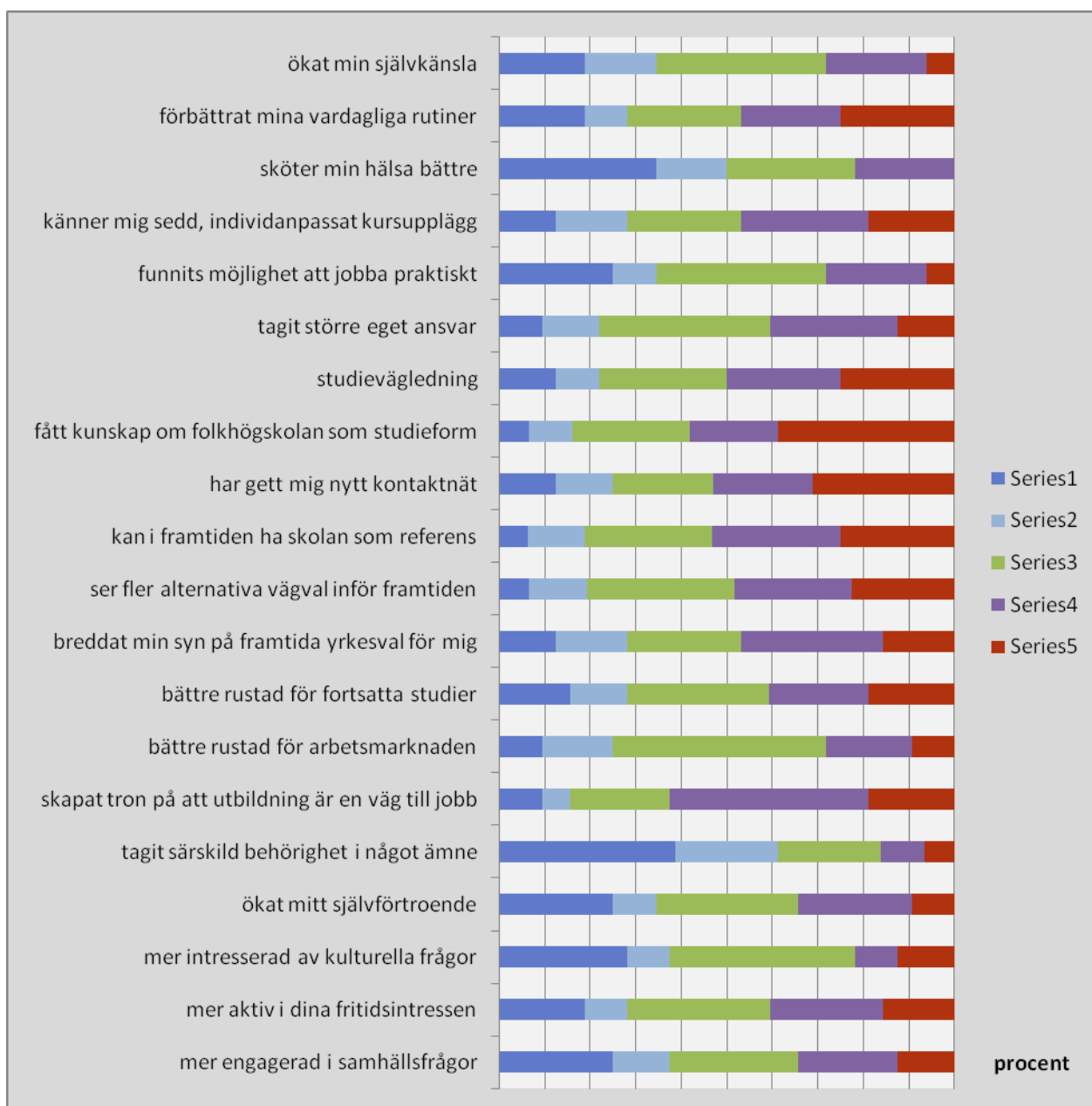
## Varför valde du att gå UGA-kurs genom Arbetsförmedlingen?



De flesta valde att gå UGA-kurs p.g.a. av nyfikenhet eller att man hade funderat på att studera på folkhögskola. En av tre ville få hjälp med att lägga en plan inför framtiden. Sex personer hade kompletterande kommentarer som att man hade känt sig tvingad att gå kursen. Andra exempel var att man ville prova på folkhögskola för att återfå motivationen att studera, tid för att fundera och reflektera, återhämta sig och bygga upp sitt självförtroende.

Ungdomarna har väldigt olika motiv för att gå kursen, olika bakgrunder, åldrar och förmågor, skolformen verkar kunna hantera det på ett utvecklande sätt. Folkhögskolorna är också olika beträffande profilområden, huvudmän, inriktning, kursutbud och storlek. Vid dialog med ungdomarna styrks resonemanget att skolans profilområde påverkar upplägget. Exempel på teman i kursupplägget kan vara personlig utveckling eller "hand och hav" med möjlighet till praktiska val såsom smide och textil.

## Vad har UGA-kursen gett dig?



1 betyder Instämmer inte alls – 5 Instämmer helt

De starkaste indikeringarna visar att: Kursen har gett mig tron på att utbildning är en väg till jobb, fått kunskap om folkhögskolan som studieform samt studievägledning, att man fått ett nytt kontaktnät, skolan som referens och att man ser fler alternativa vägval inför framtiden.

Vid dialog med ungdomarna kom följande spontana reflektioner:

*Nu vågar jag gå vidare, skolan har hjälpt mig att tro på mig själv och att det är jag som styr mitt liv. Jag blir behandlad som en medmänniska och som en vuxen. Jag har fått utveckla mig själv och jag syns och får ta plats.*

*Man utgår från mig och det är frivilligt. Tempot är mer avslappnat och jag jobbar i min egen takt. Lärarna är som vi, vi möts på ett bra sätt. Man reflekterar, diskuterar och jobbar ofta i projektform. Vi delar med oss till varandra.*

*Kursen fick mig att inte känna någon rädsla inför nya och okända folkgrupper. Kursen fick mig att våga!*

*Det är min förlust om jag inte genomför detta!*

*Alla borde få den här chansen!*

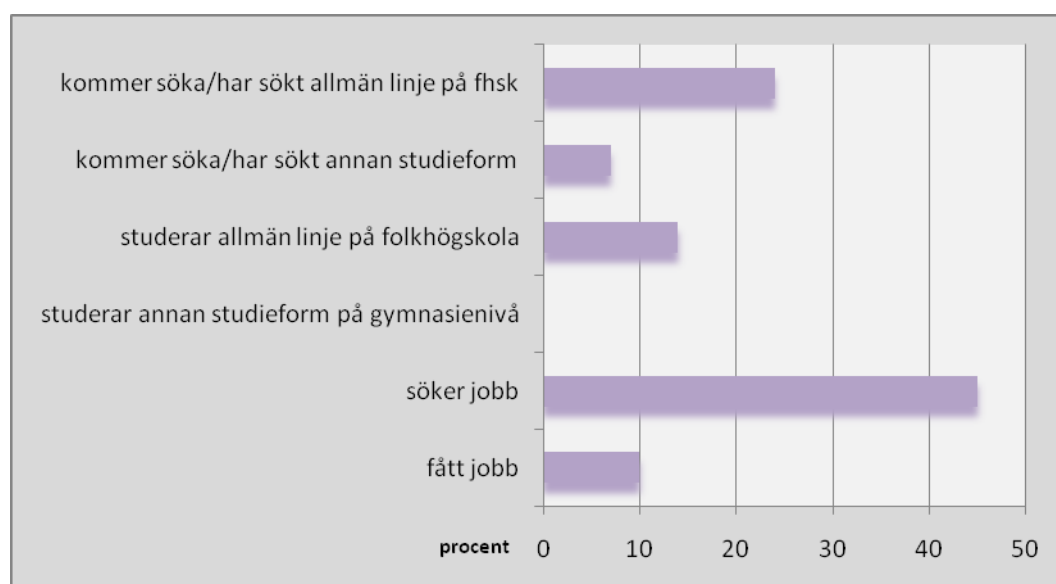
*Den största skillnaden med att studera på folkhögskola jämfört mot komvux är att man vid kursplanering utgår från mig samt att bemötandet och tillvägagångssättet är generöst.*

Finns det något som inte är bra?

*Nej, de som slutat har gjort det pga. jobb, annan utbildning eller att det har varit för dyrt att resa till skolan.*

*Inte UGA, då hade det varit kört!*

Vad händer efter UGA-kursen?



Deltagarundersökningen visar att 45 procent har studerat vidare eller sökt någon typ av utbildning efter UGA-kursen och de allra flesta har valt folkhögskola. 60 procent anser att den förberedande folkhögskolekursen har påverkat det val man gjort.

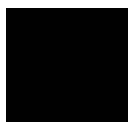
97 procent skulle rekommendera sin kompis att börja studera på folkhögskola och nio av tio skulle rekommendera UGA-kursen.

## Tips från deltagare som gått UGA-kurs

*Bjud in oss som redan gått UGA-kurs till informationsträffar och seminarium, så kan vi vara "levande marknadsföring". Kursens innehåll är bra och det är viktigt att den även i fortsättningen är individuellt anpassad och integrerad med övrig verksamhet. Vi tror på att man aktivt ska jobba med personlig utveckling, att prya hos sig själv borde alla människor få möjlighet till. Fokus för en UGA-kurs bör vara:*

- *Självkänsla och självförtroende*
- *Hjälp att sätta mål!*
- *Motivera!*

*Arbetsförmedlingen skulle kunna berätta om upplägget och fördelarna med UGA-kurs och folkhögskola på ett bättre sätt samt följa upp vad jag tycker om kursen under resans gång. Det skulle nog vara bra om folkhögskolorna själva marknadsför sig till oss ungdomar.*



# Måluppfyllelse

## Syfte

Syftet att minst 20 procent ska bli motiverade att gå vidare till fortsatta studier har uppnåtts. Enligt Arbetsförmedlingens statistik studerar idag 23 procent utav de som gick förberedande folkhögskolekurs på våren och drygt 11 procent har fått arbete utan stöd från arbetsförmedlingen.

För att uppskatta hur många som sökt eller redan studerar vidare efter genomförd förberedande folkhögskolekurs kontaktade Folkbildningsrådet ett tiotal skolor. Genomsnittet av deras svar var att cirka 40 procent har en viljeinriktning att studera vidare efter genomförd UGA-kurs. Deltagaruppföljningen stödjer det genomsnittet med att knappt 45 procent studerar/har sökt eller kommer att söka vidare studier.

Förklaring till skillnaden mellan 23 respektive 45 procent är troligen att ungdomar inväntar antagningsbesked till fortsatta studier och att vissa inte har hunnit söka ännu. Men det är troligt att alla inte kommer in på den utbildning/skola de önskar och att de flesta vill fortsätta på den folkhögskola där man har gått sin UGA-kurs.

## Mål

Målet att genomföra 4 000 platser har inte uppfyllts i dagsläget. Folkhögskolorna har per 10 november 2010 genomfört 1 755 platser enligt rekvisitioner till Folkbildningsrådet. Antalet genomförda platser kommer att öka eftersom finansiering kan ske med 2010 års avsatta medel om en kurs startar innan årsskiftet och Arbetsförmedlingen anvisar ungdomar före den 31 december 2010.

Trots de genomförda åtgärderna har anvisningsfrekvensen inte ökat. De främsta anledningarna är att:

- Denna utbildningsinsats inte fått genomslagskraft i hela Arbetsförmedlingens organisation.
- Målgruppen 16-25 år inskrivna i jobbgarantin för ungdomar och som saknar grundskola/gymnasium är endast drygt sjutusen personer. I budgetpropositionen 2011 har målgruppen utvidgats till alla ungdomar mellan 16-25 år som är inskrivna hos Arbetsförmedlingen och som saknar fullständig grundskola/gymnasium. Detta kommer innebära att möjlig målgrupp för anvisning till denna utbildningsinsats med dagens statistik ökar till 28 000 personer.
- Målgruppen kan vara svårrekryterad när det gäller att studera.



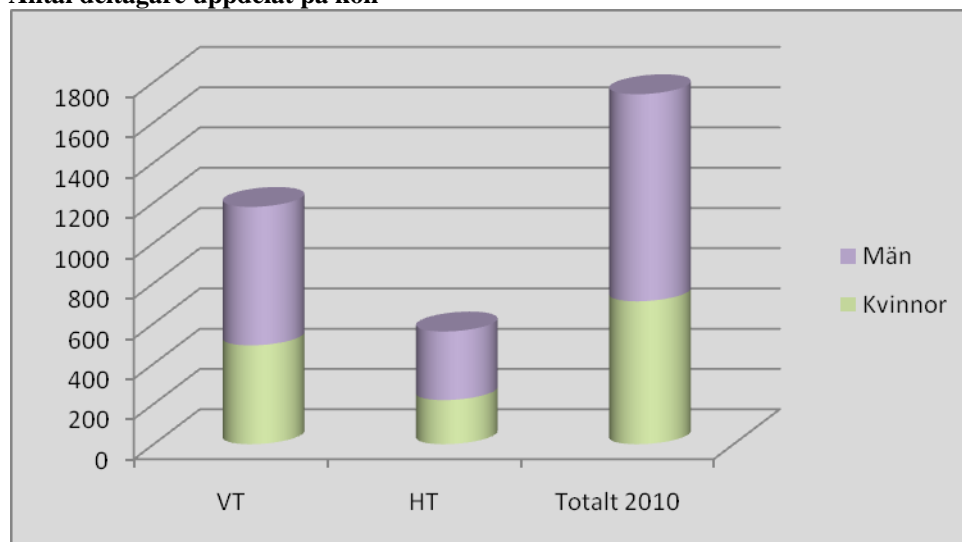
## Statistik och budget

Per den 10 november 2010 har skolorna rekvirerat 31 590 000 kronor, som motsvaras av 1 755 platser. Det blir 21 060 kursdeltagarveckor (kdv). Uppföljningen presenteras per län och per folkhögskola i bilaga 1 och 2. Eftersom slutrapportering har gjorts av ungefär hälften av alla skolor kan man inte med säkerhet räkna ut nyttjandegraden, d.v.s. hur många veckor deltagarna genomfört i förhållande till kdv. En del ungdomar har börjat senare p.g.a. att de anvisats till kursen löpande under de första fyra veckorna, och vissa har avbrutit. Om simulering på siffrorna som kommit in görs, blir nyttjandegraden 78 procent. Det bör också påpekas att det finns en risk att skolorna tolkat rapportering av genomförda deltagarveckor på olika sätt.

Folkbildningsrådets kostnader för projektledning, spridning, administration och uppföljning till och med oktober är 940 000 kr och prognostiseras till 1 530 000 kronor för helår.

## Deltagarstatistik genom Statistiska Centralbyrån

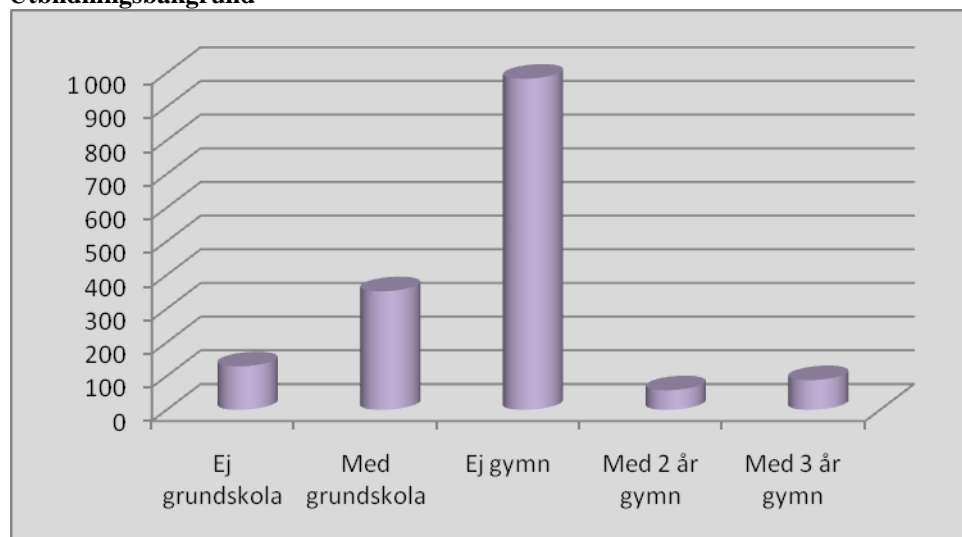
### Antal deltagare uppdelat på kön



Källa: SCB rapportering

Av totalt 1 755 deltagare har 86 procent fullföljt hela UGA-kursen. 146 deltagare är 24 år och 3 stycken är under 18 år. Antal deltagare per län presenteras i bilaga 1.

### Utbildningsbakgrund



Källa: SCB rapportering

Deltagarna ”Med grundskola” har slutfört grundskolan men inte påbörjat gymnasiet. Deltagarna ”Ej gymn” har påbörjat gymnasiet med hoppat av.

131 ungdomar är födda utomlands. Utav dessa har ungefär var tredje brister i svenska språket.

56 personer har rapporterats med funktionsnedsättning för vilka förstärkta pedagogiska insatser gjorts.

# Utvecklingsområden

- Folkhögskolorna, Folkbildningsrådet och Arbetsförmedlingen har under året fört fram förslaget att vidga målgruppen för utbildningsinsatsen vid folkhögskola till alla ungdomar som är registrerade som arbetssökande hos Arbetsförmedlingen. I budgetpropositionen 2011 har regeringen föreslagit att insatsen ska gälla alla arbetslösa under 25 år som inte slutfört grund-/gymnasieskolan.
- Många skolor upplever att de får ta den ekonomiska risken. Ett sätt att hantera det är att ha ett ersättningsystem med ett garantibelopp vid kursstart och därefter en rörlig del per plats. Faktorer som påverkar:
  - Målgruppen blir betydligt större 2011, vilket borde öka anvisningsfrekvensen och därmed minska den ekonomiska risken.
  - Folkhögskoleinsatsen är en av de få externa aktörerna för Arbetsförmedlingen avseende den här målgruppen under våren 2011.
  - Det kommer bli svårt att kontrollera och administrera detta upplägg. Ska man skriva gruppavtal som underlag till garantibelopp mellan skolan och AF lokalt?
  - Folkbildningsrådet kan inte i förväg säga hur mycket medel som kommer behövas för 4 000 platser, eftersom gruppernas storlek kommer ha effekt på vilka medel respektive skola får.
  - Arbetsförmedlingens systemstöd klarar inte att hantera upplägget med garantibelopp.
  - Den ekonomiska tryggheten ökar marginellt för skolorna och resultatet kan bli att stora grupper anvisas eller inga alls.

Slutsatsen är att rekommendera att fortsätta med samma ersättningsmodell som idag, dvs. med ett fast bidragsbelopp per plats.

- Folkbildningsrådet har fått signaler om behov av att förlänga kurstiden för vissa deltagare. En gemensam bedömning från respektive skola och arbetsförmedling bör ligga till grund för eventuell förlängning av ytterligare 3 månader.
- Det kan också vara bra att ha möjlighet att förlänga med 1 respektive 2 månader så att anpassning till kursstart till allmän kurs kan göras. När de mest utsatta ungdomarna, med dagens upplägg, har kommit igång med rätt dygnsrytm och motivation genom UGA-kursen, finns en risk för att de faller tillbaka när det uppstår ett tidsglapp till den allmänna linjens kursstart. Kanske ska ett villkor för förlängning vara att man sökt eller söker till allmän kurs.

- Går det att finansiera ungdomarnas resor till och från skolan på något sätt? Frågan ligger hos Arbetsmarknadsdepartementet.
- Tillåta ungdomar som har slutbetyg i gymnasiet med många IG att ingå i målgruppen för denna insats.
- Att i avtalet skriva in att funktionsnedsättning ska ha rätt till stöd enligt regelverk inom Jobbgarantin.
- Samarbetsavtalet bör innehålla riktlinjer om sista startdatum för att kunna få finansiering genom 2011 års utbildningsinsats.
- Informationen om kursstart till Arbetsförmedlingen bör förbättras.

## Framgångsfaktorer ur projektperspektiv

- Samsyn och styrning mot syfte och mål
- Tydlig information till insatsens målgrupp
- Samarbete folkhögskola och Arbetsförmedling
- Arbetsförmedlingen informerad om folkhögskolans särart och pedagogik
- Dialog och överenskommelse mellan lokal skola och arbetsförmedling om kursupplägg, kursstart och antal deltagare
- Flexibelt och individanpassat upplägg
- Kartläggning av målgruppen hos Arbetsförmedlingen
- Informera ungdomarna om folkhögskolans kursutbud inför framtida val efter denna insats
- Tålamod
- Ändamålsenlig och strategisk uppföljning

## Bilaga 1

Län	Länsnamn	Kvi	Män	S:a delt	Bidrag (kr)	Dv teori	Ram antal platser 2010
01	Stockholms län	98	126	224	4 032 000	2 688	594
03	Uppsala län	6	6	12	216 000	144	27
04	Södermanlands län	19	33	52	936 000	624	97
05	Östergötlands län	25	48	73	1 314 000	876	143
06	Jönköpings län	1	8	9	162 000	108	141
07	Kronobergs län	8	22	30	540 000	360	45
08	Kalmar län	30	48	78	1 404 000	936	123
09	Gotlands län	4	3	7	126 000	84	22
10	Blekinge län	44	64	108	1 944 000	1 296	154
12	Skåne län	149	166	315	5 670 000	3 780	587
13	Hallands län	1	9	10	180 000	120	10
14	Västra Götaland	67	99	166	2 988 000	1 992	364
17	Värmlands län	29	33	62	1 116 000	744	125
18	Örebro län	39	52	91	1 638 000	1 092	124
19	Västmanlands län	53	72	125	2 250 000	1 500	162
20	Dalarnas län	62	62	124	2 232 000	1 488	174
21	Gävleborgs län	17	25	42	756 000	504	103
22	Västernorrlands län	33	26	59	1 062 000	708	125
23	Jämtlands län						12
24	Västerbottens län	22	73	95	1 710 000	1 140	169
25	Norrbottnens län	29	44	73	1 314 000	876	139
	<b>Hela landet</b>	<b>736</b>	<b>1 019</b>	<b>1 755</b>	<b>31 590 000</b>	<b>21 060</b>	<b>3440</b>

Källa: Rekvirerat 10 nov

## Bilaga 2

Folkhögskola	Län	S:a delat	Bidrag (kr)	Dv teori	Ant rekv	Ant slut-rpp	Folkhögskola	Län	S:a delat	Bidrag (kr)	Dv teori	Ant rekv	Ant slut-rpp
Jakobsberg	1	8	144 000	96	5	5	Klarälvdalen	17	9	162 000	108	4	4
Botkyrka	1	23	414 000	276	5	3	Kyrkerud	17	3	54 000	36	2	0
Södertörn	1	17	306 000	204	1	1	Molkom	17	28	504 000	336	11	11
Södra Stockholm	1	12	216 000	144	1	1	Kristinehamn	17	12	216 000	144	1	1
Skeppsholmen	1	14	252 000	168	1	0	Ingesund	17	10	180 000	120	1	0
Långholmen	1	10	180 000	120	3	0	Kävesta	18	7	126 000	84	1	0
Stadsmissionen	1	8	144 000	96	3	0	Hällefors	18	18	324 000	216	2	2
Alma	1	31	558 000	372	17	4	Örebro	18	17	306 000	204	3	2
Röda Korset	1	16	288 000	192	1	0	Karlskoga	18	49	882 000	588	13	7
Ågesta	1	7	126 000	84	5	5	Bergslagen	19	22	396 000	264	5	3
Kista	1	6	108 000	72	1	1	Västerås	19	80	1 440 000	960	6	3
Haqaberg	1	12	216 000	144	7	4	Tärna	19	23	414 000	276	3	2
Sundbyberg	1	1	18 000	12	1	0	Malung	20	7	126 000	84	1	0
Väddö	1	59	1 062 000	708	7	1	Leksand	20	15	270 000	180	6	2
Wik	3	12	216 000	144	2	2	Västanvik	20	1	18 000	12	1	1
Nyköping	4	12	216 000	144	4	4	Mora	20	16	288 000	192	1	1
Åsa	4	15	270 000	180	1	1	Fornby	20	32	576 000	384	2	0
Eskilstuna	4	15	270 000	180	4	4	Sjövik	20	24	432 000	288	3	1
Stensund	4	10	180 000	120	1	0	Brunnsvik	20	29	522 000	348	2	1
Valla	5	18	324 000	216	1	0	Västerberg	21	18	324 000	216	2	1
Marieborg	5	36	648 000	432	4	2	Bollnäs	21	8	144 000	96	2	0
Bona	5	19	342 000	228	2	2	Forsa	21	16	288 000	192	3	2
Sommenbygden	6	9	162 000	108	1	1	Ålsta	22	18	324 000	216	2	0
S:t Sigfrid	7	30	540 000	360	2	1	Härnösand	22	41	738 000	492	8	2
Högalid	8	9	162 000	108	2	0	Vindeln	24	10	180 000	120	2	0
Oskarshamn	8	23	414 000	276	2	1	Dalkarlså	24	15	270 000	180	1	1
Gamleby	8	25	450 000	300	2	0	Medlefors	24	35	630 000	420	2	1
Vimmerby	8	21	378 000	252	4	0	Solvik	24	15	270 000	180	1	1
Gotland	9	7	126 000	84	2	0	Edelvik	24	20	360 000	240	3	2
Litorina	10	66	1 188 000	792	11	7	Kalix	25	31	558 000	372	3	2
Blekinge län	10	31	558 000	372	4	0	Älvsby	25	5	90 000	60	2	0
Valjeviken	10	11	198 000	132	1	0	Sunderby	25	17	306 000	204	2	1
Hvilan	12	5	90 000	60	5	5	Framnäs	25	15	270 000	180	3	2
Östra Grevie	12	4	72 000	48	1	1	Sverigefinska	25	5	90 000	60	3	0
Glimåkra	12	6	108 000	72	2	2	<b>Totalt</b>		<b>1 755</b>	<b>31 590 000</b>	<b>21 060</b>	<b>324</b>	<b>172</b>
Skurup	12	9	162 000	108	5	0							
Österlen	12	13	234 000	156	5	5							
Malmö	12	33	594 000	396	5	5							
Kvarnby	12	19	342 000	228	3	3							
Hyllie Park	12	14	252 000	168	1	1							
S:ta Maria	12	10	180 000	120	2	2							
Glokala	12	57	1 026 000	684	13	6							
Albins	12	34	612 000	408	3	2							
Sundsgårdens	12	16	288 000	192	1	0							
Eslöv	12	30	540 000	360	2	1							
Furuboda	12	16	288 000	192	2	1							
Munka	12	49	882 000	588	16	7							
Katrineberg	13	5	90 000	60	1	1							
Löftadalen	13	5	90 000	60	2	0							
Helsjön	14	2	36 000	24	1	1							
Vara	14	37	666 000	444	13	7							
Göteborg	14	35	630 000	420	14	10							
Ljungskile	14	2	36 000	24	1	1							
Hjälpared	14	15	270 000	180	2	2							
Fristad	14	30	540 000	360	2	0							
Hjo	14	14	252 000	168	2	0							
Helliden	14	31	558 000	372	5	3							

Källa: Rekvirerat 10 nov

## Folkbildningsrådet

Box 380 74, 100 64 Stockholm  
Tel: 08-412 48 00, fax 08-21 88 26  
[fbr@folkbildning.se](mailto:fbr@folkbildning.se)  
[www.folkbildning.se](http://www.folkbildning.se)