



Folkbildningsrådet

Dnr 63, 2010, 07  
2010-02-16

*Finansdepartementet  
103 33 Stockholm*

## Remissyttrande

### Strategi för myndigheternas arbete med e-förvaltning (SOU 2009:86)

#### **Förslag:**

Folkbildningsrådet föreslår en samlad statlig strategi för att öka medborgarnas digitala kompetens och delaktighet.

IT får en allt viktigare roll för medborgarnas kontakt med den offentliga förvaltningen. En strategi för ökad digital delaktighet i befolkningen bör utarbetas som involverar aktörer bland ideella organisationer, statliga myndigheter och kommuner och landsting/regioner, vilka kan göra insatser, enskilt och i samverkan. Folkbildningsrådet anser att regeringen bör bestämma lämpliga organisatoriska ramar för ett sådant arbete.

#### **Bakgrund**

Folkbildningsrådet stöder strävandena att skapa en flexibel e-förvaltning utifrån användarnas behov. Vi anser dock att det omfattande digitala utanförskapet i samhället måste behandlas i det sammanhanget ur ett medborgar- och demokratiperspektiv. Att människor saknar tillgång till och/eller förmåga att använda Internet blir ett växande problem när mer och mer av offentlig information och tjänster endast finns tillgänglig på nätet. Omfattningen av den digitala klyftan är väl dokumenterad. I betänkandet reduceras problematiken till utveckling av Vägledning 24-timmarswebben (3.6 s 51).

I slutbetänkandet från Utveckling av lokal service i samverkan (SOU 2009:92), som Folkbildningsrådet yttrat sig över, föreslås att E-delegationen får i uppdrag att initiera en kampanj för att främja medborgarnas användning av e-tjänster. Syftet med kampanjen sägs vara att "introducera e-tjänster för de medborgargrupper som riskerar att lämnas utanför e-servicen... Kampanjen ska samtidigt bidra till att minska den digitala klyftan, dvs. skillnader i förmågan att använda e-tjänster som finns mellan olika medborgargrupper." (s 122)

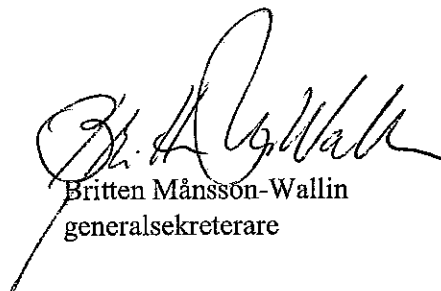
Folkbildningsrådet anser att en myndighetskampanj, som den presenteras, kommer att ha små förutsättningar att nå förväntade resultat hos de medborgare som är målgrupp för kampanjen. Den digitala klyftan åtgärdas inte primärt av mer information från myndigheter.

Frågan är inte ny. Studieförbund och folkhögskolor har exempelvis genomfört särskilda insatser kring den digitala klyftan på uppdrag av regeringen under 2007 och 2008. Olika ideella organisationer har arbetat med att öka medlemmarnas digitala kompetens. Kommunbibliotek har genomfört olika insatser runt om i landet. På statlig nivå har frågor om digital delaktighet strategi för ökad digital delaktighet i befolkningen bör utarbetas som involverar aktörer bland ideella organisationer, statliga myndigheter och kommuner och landsting/regioner behandlats inom Utbildningsdepartementet, Näringsdepartementet, Integrations- och jämställdhetsdepartementet och Finansdepartementet med E-delegationen.

Folkbildningsrådet föreslår mot denna bakgrund en samlad statlig strategi för att öka medborgarnas digitala kompetens och delaktighet. Strategin bör involvera aktörer bland ideella organisationer, statliga myndigheter och kommuner och landsting/regioner.

För Folkbildningsrådet

Torsten Friberg  
ordförande



Britten Månssön-Wallin  
generalsekreterare