

*Tisdag den 6 juli kl. 10–11
i Studentcentrum sal D20,
Högskolan på Gotland:*

Folkrörelseanknytningar och marknadsrelationer



Folkbildningsrådet

Folkrörelseanknytningar och marknadsrelationer

- Kan studieförbunden hålla fast vid sin ideologiska grundsyn när konkurrensen om deltagarna hårdnar?
- Hur påverkas den idéburna folkbildningen när studieförbund samverkar med organisationer som har en annan värdegrund?
- Kan gränserna mellan studieförbund och kommersiella utbildningsaktörer upprätthållas?

Förutsättningarna för studieförbunden förändras. Flera kommuner har minskat eller tagit bort det allmänna stödet till studieförbunden och det finns risk för att denna trend fortsätter. Under perioden 1991–2009 har kommunernas bidrag till studieförbunden minskat från 55 procent av de statliga anslagen till 33 procent. Vissa kommuner ger inte längre några allmänna anslag till studieförbunden.

Genom att knyta fler medlems- och samverkansorganisationer till sig, eller genom att agera framgångsrikt inom den konkurrensutsatta öppna verksamheten och uppdragsverksamheten, kan studieförbunden expandera sin verksamhet och därigenom öka sina resurser. År 2007 hade åtta av de då nio studieförbunden sammanlagt 318 medlems- och samverkansorganisationer knutna till sig på central nivå. När studieförbunden en gång grundades var bara en handfull organisationer involverade.

Relationerna mellan studieförbunden och de allt fler organisationer som de samarbetar med ser i många fall annorlunda ut mot tidigare. Grunden för samarbete förskjuts från gemensam ideologi och gemensamt ursprung, till att handla om en mer allmän värdegemenskap eller till att bli en fråga om praktisk nytta för deltagare och organisationer.

Studieförbundens verksamhet är alltså i dag mer mångfacetterad än tidigare. Regeringen har samtidigt, genom den så kallade överenskommelsen inom det sociala området, indikerat att ideella organisationer kan få en mer uttalad roll som välfärdsproducenter. Det innebär att folkbildningens roll i samhället påverkas.

Seminarier bygger på de forskningsresultat som presenteras i rapporten "Folkrörelseanknytningar och marknadsrelationer".

Medverkande:

Johan von Essen, *teologie dr, Ersta-Sköndal högskola*

Pelle Åberg, *fil dr statsvetenskap, Ersta-Sköndal högskola*

Annika Nilsson, *förbundssekreterare på ABF*

Helene Sigfridsson, *generalsekreterare på Makalösa föräldrar*

Anna Carlstedt, *ordförande i IOGT-NTO*

Moderator: Anne-Marie Brodén, *riksdagsledamot (m)*

Folkbildningsrådets rapport *Folkrörelseanknytningar och marknadsrelationer* kan beställas på fbr@folkbildning.se och finns också att ledda ned på www.folkbildning.se

Folkbildningsrådet är en ideell förening med vissa myndighetsuppdrag givna av regeringen och riksdagen. Rådet fördelar statsbidrag till studieförbund och folkhögskolor, lämnar budgetunderlag och årsredovisningar till regeringen samt följer upp och utvärderar folkbildningsverksamheten. Folkbildningsrådet har tre organisationer som medlemmar: Folkbildningsförbundet, Rörelsefolkhögskolornas intresseorganisation (RIO) och Sveriges Kommuner och Landsting. Rådet arbetar även med vissa uppdrag från medlemmarna.

Mer information finns på www.folkbildning.se



Folkbildningsrådet