



Folkhögskolornas
informationstjänst

FIN:J

KOMMUNIKATIONS-

AKTIVITETER

2012

Folkhögskolornas informationstjänst (FIN) svarar för den samlade informationen om landets alla folkhögskolor. FIN ger information och vägledning om folkhögskolestudier. FIN ansvarar för folkhögskolornas gemensamma webbplats www.folkhogskola.nu och producerar och distribuerar kurskataloger och annat informationsmaterial.

**Folkhögskolornas
informationstjänst**
www.folkhogskola.nu

Box 380 74
100 64 Stockholm
Rosenlundsgatan 50

Tel: 08-796 00 50
Fax: 08-21 88 26
info@folkhogskola.nu

Plusgiro: 758140-8
Orgnr: 802015-8690

Innehåll:

FIN:s Kommunikationsaktiviteter beskriver FIN:s verksamhet och produktion under 2012. Den är ett årligt komplement till FIN:s Kommunikationsplattform som mer långsiktigt beskriver vision, uppdrag, målgrupper, budskap och ledord för verksamheten.

- 1. Medieval och produktion**
 - 1.1 Webbplatsen folkhögskola.nu
 - 1.2 Sociala medier
 - 1.3 Kataloger och andra trycksaker
 - 1.4 Mediekontakter
 - 1.5 Mässbidrag till utbildningsmässor
 - 1.6 Annonsering
 - 1.7 Folkhögskolans dag

- 2. Kommunikation med folkhögskolorna**
 - 2.1 Informationskonferens
 - 2.2 Konferens för SYV-ansvariga
 - 2.3 Digitala konferenser på Folkbildningsnätet
 - 2.4 Internt nyhetsbrev till folkhögskolorna
 - 2.5 Referensgrupp informatörer

- 3. Kommunikation med allmänheten**
 - 3.1 Telefontjänst, chat och mail
 - 3.2 Externa studie- och yrkesvägledare
 - 3.3 Externt nyhetsbrev

- 4. Uppföljning och utvärdering**

- 5. Lathundar**

1. MEDIEVAL OCH PRODUKTION

1.1 Webbplatsen folkhögskola.nu

Folkhögskola.nu är folkhögskolornas gemensamma webbplats. Varje folkhögskola har en kontaktperson som ansvarar för inmatning och kontinuerliga uppdateringar av folkhögskolornas uppgifter.

Webbutveckling

Webbplatsen använder publiceringsverktyget EPiServer. Ett särskilt administrationsverktyg används för skolornas skol-, kurs- och nyhetsinmatningar, detta nås via adress www.folkhögskola.nu/admin.

Webbplatsen utvecklas kontinuerligt. Under januari kommer en användarstudie att genomföras som kommer att ligga till grund för den utveckling som görs under 2012. Senare under våren ska också en undersökning göras kring skolornas arbete med det administrativa systemet.

Folkhögskolornas uppdateringar

Kursinformationen för långa kurser 2012/2013 och sommarkurser 2012 publicerades på webbplatsen under november. Uppdateringar i kursutbudet kan göras kontinuerligt under hela året av skolornas kontaktpersoner för folkhögskola.nu/admin.

Det är viktigt att FIN och folkhögskolorna arbetar tillsammans för att göra webbplatsen intressant för besökare. FIN:s uppgift är att samordna innehåll, arbeta redaktionellt och utveckla webbplatsen. Innehållet påverkas av folkhögskolornas engagemang och kursdatabasens innehåll kräver aktivt arbete från folkhögskolorna. Det är viktigt att varje folkhögskola tänker på att utnyttja alla de fält och funktioner som erbjuds.

Kontaktvägar mellan skolorna och besökare på folkhögskola.nu

Webbplatsen folkhögskola.nu ger flera möjligheter till interaktivitet och kommunikation med besökarna och dessa kontaktmöjligheter berör skolorna i tre olika former - besökarna kan skicka meddelanden direkt till varje folkhögskola, de kan kommentera/ställa frågor på alla sidor på webbplatsen och de kan ansöka till kurser direkt från respektive kurssida. Se "FIN:s lathund för meddelanden och kommentarer via folkhögskola.nu" och "FIN:s lathund för ansökningar via folkhögskola.nu"

Nyheter från folkhögskolorna på folkhögskola.nu

Nyheter publiceras löpande på webbplatsen och detta är en utmärkt kanal för er folkhögskolor att sprida information om vad som händer på er skola. Det kan t.ex. vara reportage eller intervjuer med studerande om hur det är att studera på folkhögskola. Dessa publiceras dels i Nyhetsspalten på startsidan, dels på Nyhetssidan och dels på skolans egen sida på folkhögskola.nu. Nyheterna matas in i det administrativa gränssnittet, folkhögskola.nu/admin.

Export av information till andra utbildningsportaler

FIN fortsätter samarbeta med Skolverket och andra utbildningsmyndigheter kring nationell kursinformation. Det innebär att den information som folkhögskolorna lägger in i kursdatabasen på FIN:s webbplats även exporteras till den nationella kursdatabasen. Därmed blir folkhögskolekurserna tillgängliga på andra myndigheters webbplatser, t ex på www.utbildningsinfo.se och www.arbetsformedlingen.se. Även kommersiella aktörer har tillgång till kursinformationen. Metros portal AllaStudier är ett exempel på en sådan aktör,

1.2 Sociala medier

FIN har en Facebook-sida och ett Twitterkonto. Arbetet med Facebook har hög prioritet. Syftet med en satsning på sociala medier är att marknadsföra och skapa intresse kring skolformen folkhögskola samt att fånga upp och kanalisera det engagemang och intresse som finns för folkhögskolan i sociala medier.

FIN har, som stöd till skolorna, arbetat fram en lathund för hur man kan arbeta med Facebook, Twitter och YouTube. Se ”FIN:s lathund för sociala medier”.

1.3 Kataloger och andra trycksaker

Kursinformationen till de tryckta katalogerna hämtar FIN från det som skolorna matat in i kursdatabasen på folkhogskola.nu.

Folkhögskolekatalog

Den tryckta katalogen med folkhögskolornas långa kurser ”Folkhögskolor 2012/2013” inleds med redaktionella sidor som ger en bild av hur det är att studera på folkhögskola. De innehåller korta intervjuer med studerande och ett uppslag med frågor och svar om folkhögskolestudier. Kursregistret grupperas i olika ämnesområden och kurstyper och har en central placering direkt efter de redaktionella sidorna. Därefter kommer kortfattad beskrivning av folkhögskolorna och en översikt över deras kursutbud.

Katalogen har en upplaga på 55 000 exemplar (upplagan minskas i år med 5.000 ex) och distribueras i början av februari. Drygt 25 000 ex av katalogen skickas direkt till studie- och yrkesvägledare, arbetsförmedlingar, vägledningscentrum, bibliotek med flera. Varje folkhögskola får 40 ex eller enligt inrapporterade önskemål. Fler exemplar kan sedan beställas via FIN:s webbsida folkhogskola.nu > Tryckt material.

Sommarkurskatalog

”Folkhögskolornas sommarkurser 2012” (med korta kurser under perioden maj till augusti) har en upplaga på 20 000 (1 000 färre än förra året).

Sommarkurskatalogen distribueras i början av februari. Katalogen distribueras till bl. a. bibliotek och studie- och yrkesvägledare på skolor och arbetsförmedlingar. Därefter skickas den ut till intresserad allmänhet efter beställning. Varje folkhögskola får 10 exemplar eller enligt önskemål.

Affisch

En A3-affisch skickas också med till samtliga mottagare i vårt

centralutskick. Varje folkhögskola får också några exemplar av affischen. Upplaga 6 500 ex.

Fem faktablad

Dessa finns för nedladdning på folkhogskola.nu > Tryckt material eller i ”FIN-informatörsfrågor” på Folkbildningsnätet.

- Studiestöd för folkhögskolestuderande (uppdateras årligen)
- 15 frågor och svar om folkhögskolan
- Information om folkhögskolan på engelska
- Information om hur man söker till folkhögskolan
- Tio snabba om folkhögskolan

Faktablad om folkhögskolan på 17 språk

Nytt för i år är ett faktablad som kortfattat beskriver skolformen och folkhögskolans olika kurstyper. Detta blad har översatts till 17 olika språk och finns också i en svensk variant. Faktabladet riktar sig främst till nyinvandrade. Även detta blad finns för nedladdning från folkhogskola.nu > Tryckt material eller från ”FIN-informatörsfrågor” på Folkbildningsnätet.

1.4 Mediekontakter

FIN:s mediekontakter består främst av två aktiviteter:

När årets nya kataloger kommer i början av februari skickas de ut till cirka 250 tidningar och andra medieföretag med ett följebrev där vi berättar om folkhogskola.nu, FIN:s kataloger och om Folkhögskolans dag.

När Folkhögskolans dag närmar sig görs ytterligare ett press- och medieutskick. FIN tar då dessutom fram ett press/medieunderlag som skolorna i sin tur kan använda vid sina kontakter med lokal media inför Folkhögskolans dag.

Vi hoppas att alla folkhögskolor bidrar från sina respektive håll och med sin lokala anknytning tar kontakt med lokalpress/lokala medier och berättar

- dels om det egna kursutbudet i sommar och för nästa läsår,
- dels om planerna för Folkhögskolans dag den 5 maj.

1.5 Mässbidrag till utbildningsmässor

Det är viktigt att folkhögskolan finns representerad vid mässor med inriktning på studier. Eftersom antalet utbildningsmässor i landet är många krävs regionalt samarbete så att vi tillsammans kan täcka in flertalet av de mässor som finns inom de olika geografiska områdena. Det ligger ett stort värde i att folkhögskolorna samarbetar för att tillsammans marknadsföra folkhögskolan som skolform. FIN vill därför stödja de som samarbetar och deltar på större utbildningsmässor och fördelar ett mässbidrag för att stärka detta arbete.

FIN fördelar mässbidraget efter ansökan och tanken är att bidraget ska kunna täcka en del av kostnaden. En folkhögskola ansöker om mässbidraget hos FIN för en hel grupp folkhögskolor före den 15 februari 2012 (se tidigare utsänt mail om detta.). FIN hjälper också till genom att bidra med centralt informationsmaterial såsom Folkhögskolekataloger och affischer.

1.6 Annonsering

FIN gör en annonsplan för centrala annonsåtgärder varje år. Cirka hälften av annonsbudgeten läggs i år på digital annonseringen, främst Facebook, och cirka hälften på tryckta medier.

FIN:s annonsplan bygger på Kommunikationsplattformens målgrupper och budskap. Annonspanen fungerar som stöd när annons säljare ringer upp och gör det lättare för oss att säga nej och inte lockas till impulsköp när de säger: ”Fantastiskt sista minuten-erbjudande bara för er”.

FIN medverkar på utbildningsportaler dels genom att vidareleverera kursinformation som matats in på folkhögskola.nu till den nationella kursdatabasen, dels genom att bevaka texter och bidra med redaktionellt material eller göra textgranskningar om det efterfrågas. FIN har valt att inte annonsera på utbildningsportaler eftersom där oftast redan finns folkhögskoleinformation.

Under flera år har FIN genomfört en reklamkampanj i kollektiv-trafiken: tunnelbanor, bussar, spårvagnar. Årets aktivitet är ännu inte planerad.

1.7 Folkhögskolans dag

Lördagen den 5 maj 2012

För tredje gången anordnas i år Folkhögskolans dag (nu är det tradition!) och vi hoppas det blir en dag då alla folkhögskolor samlas för att visa upp folkhögskolans mångfald och särart. Dagen anordnas i år lördagen den 5 maj.

Vi hoppas att folkhögskolorna samarbetar regionalt och genom många aktiviteter över hela Sverige kan det bli ett stort genomslag – förhoppningsvis även i media. Som folkhögskola kan man synas fysiskt på ställen där många människor rör sig – torg, köpcentra etc, man kan också synas digitalt och ockupera nätet med bilder, texter och meddelanden om folkhögskolan. En strategi för arbetet med Folkhögskolans dag skickas ut i början av februari. Strategin innehåller kortfattat följande:

Tema

Huvudtema för Folkhögskolans dag blir även i år ”1000 berättelser om folkhögskolan”. Samtalet och berättandet är själva livsluften på folkhögskolan och genom att dela med oss av berättelser som vi har - om och från - folkhögskolans värld, så sprider vi budskapet om folkhögskolan.

Form

Alla folkhögskolor gör olika aktiviteter som syftar till att dela berättelser om folkhögskolan på olika sätt – detta dokumenteras och kan sammantaget ge en bild av den mångfald och särart som skolformen representerar.

Stöd till skolorna från FIN

FIN skickar ut en idéhandbok som stöd för planeringsarbetet på skolorna. FIN gör också ett underlag till ett press- och medieutskick. På folkhögskola.nu finns speciella sidor för Folkhögskolans dag med

kalendarium för vad som händer runtom i landet. Skolorna matar in uppgifter till detta genom folkhögskola.nu/admin. Dessa uppgifter blir även synliga på skolsidorna på folkhögskola.nu. Olika marknadsföringsinsatser kommer att genomföras för att sprida kännedom om dagen. I

Folkbildningsnätets konferens FIN-informatörsfrågor läggs material och information om Folkhögskolans dag in kontinuerligt.

2. KOMMUNIKATION MED FOLKHÖGSKOLORNA

2.1 Informationskonferens

FIN anordnar varje höst en informationskonferens för folkhögskolornas informationsansvariga. 2012 års konferens anordnas torsdag-fredag 18-19 oktober. Inbjudan skickas ut före sommaren.

2.2 Konferens för SYV-ansvariga

FIN medverkar vid den årliga konferensen som anordnas av Nätverket för folkhögskolornas SYV-ansvariga, dvs för de som arbetar med studie- och yrkesvägledning på folkhögskolorna. 2012 års konferens anordnas torsdag-fredag 4-5 oktober på Åsa folkhögskola.

2.3 Digitala konferenser på Folkbildningsnätet

Löpande information från FIN till folkhögskolorna i aktuella frågor sker framförallt via tre digitala konferenser på Folkbildningsnätets konferens "Folkhögskolor":

- **FIN-informatörsfrågor:** Allmänna informationsfrågor som berör folkhögskolorna, riktade i första hand till folkhögskolornas informationsansvariga. Här hittar du det mesta som rör FIN:s verksamhet.
- **SYV-frågor:** Studie- och yrkesvägledningsfrågor samt behörighetsfrågor, riktade i första hand till folkhögskolornas SYV-ansvariga.
- **Studieekonomi-frågor:** Studiestödsfrågor och information från CSN.

2.4 Internt nyhetsbrev till folkhögskolornas informatörer

FIN fortsätter också att skicka ut det interna digitala nyhetsbrevet "På gång på FIN" som främst vänder sig till folkhögskolornas informationsansvariga

2.5 Referensgrupp informatörer

FIN har en referensgrupp som består av informatörer från några olika folkhögskolor och de träffas fysiskt några gånger under året och kontinuerligt via nätet.

3. KOMMUNIKATION MED ALLMÄNHETEN

3.1 Telefontjänst, chat och mail

Utöver kommunikation i form av webb, sociala medier och trycksaker har FIN en omfattande kommunikation med enskilda individer – främst potentiella kursdeltagare och studie- och yrkesvägledare. FIN har telefonjour fyra timmar varje dag, chatkontakt via MSN, besvarar mailförfrågningar som kommer både via info@folkhogskola.nu, via kommentarsfälten på alla redaktionella sidor på folkhogskola.nu samt till den speciella frågelåda som finns under ”Frågor och svar” på startsidan på folkhogskola.nu.

3.2 Externa studie- och yrkesvägledare

FIN kan medverka vid regionalt arrangerade fortbildningsdagar som folkhögskolorna anordnar och som vänder sig till studie- och yrkesvägledare inom andra utbildningsformer och arbetsförmedlare. Kontakta studie- och yrkesvägledare Agneta Wallin om ni vill ha stöd eller medverkan från FIN.

3.3 Externt nyhetsbrev

FIN kommer att fortsätta att distribuera det externa digitala nyhetsbrevet ”Koll på folkhögskolan”. Detta nyhetsbrev har i dag cirka 800 prenumeranter, främst externa studievägledare, och kommer ut cirka fem-sex gånger per år. Nyhetsbrevet skickas även digitalt till alla folkhögskolor för kännedom.

4. UPPFÖLJNING OCH UTVÄRDERING

FIN använder Google Analytics för att följa flödet och besöken på folkhögskola.nu och gör också kvantitativa uppföljningar av övrig kommunikation med allmänheten.

Under året görs en särskild kvalitetssäkring av webbplatsen folkhögskola.nu. Dels genom en användarundersökning i form av en enkät till webbens besökare, dels en enkät till alla folkhögskolorna om hur administrationsverktyget fungerar och kan utvecklas. Dessa undersökningar kommer att ligga till grund för hur webbplatsen utvecklas vidare.

5. LATHUNDAR

FIN har tre lathundar som kan laddas ner från Folkbildningsrådets webbplats www.folkbildning.se > Medlemsuppdrag > FIN

- FIN:s lathund för meddelanden och kommentarer via folkhögskola.nu
- FIN:s lathund för ansökningar via folkhögskola.nu
- FIN:s lathund för sociala medier

Har ni frågor om FIN:s Kommunikationsaktiviteter 2012 – kontakta mig gärna på telefon 08-412 48 13 eller via e-post agneta.wallin@folkbildning.net

2012-01-13

Agneta Wallin
Folkhögskolornas informationstjänst, FIN

