



Folkhögskolornas
informationstjänst

Måldokument: Folkhögskolornas informationstjänst (FIN)

Antaget av FIN:s styrgrupp 2011-08-26

Organisation

FIN arbetar på uppdrag av Folkbildningsrådets medlemsorganisationer Rörelsefolkhögskolornas intresseorganisation (RIO) och Sveriges Kommuner och Landsting (SKL) och finansieras via folkhögskolornas statsbidrag. FIN:s arbete har förordningen om statsbidrag till folkbildningen som grund.

FIN har en styrgrupp som består av företrädare för medlemsorganisationerna – två företrädare från Rörelsefolkhögskolornas intresseorganisation (RIO) och två från Sveriges Kommuner och Landsting (SKL). Mandatperioden för företrädarna är två år och gruppen utser inom sig en ordförande varje år.

Delegation och kansli

- Styrgruppen ska ha ett övergripande ansvar för FIN:s uppdrag, vision och inriktningsmål.
- Styrgruppen ska till Folkbildningsrådet lämna förslag till verksamhetsplan och budget för FIN.
- Styrgruppen ska förmedla medlemmarnas åsikter om FIN:s verksamhet och uppdrag.

FIN:s samordnare är ansvarig för den löpande verksamheten inom ramen för fastställd verksamhetsplan och budget.

FIN:s personal har Folkbildningsrådet som arbetsgivare och är en del av rådets gemensamma kansli.

FIN:s uppdrag

Att genom målinriktat kommunikationsarbete skapa en tydlig bild av folkhögskolan som skolform och bidra till rekrytering av kursdeltagare.

FIN:s vision

Att alla vet vad folkhögskolan ger, gör och skapar och att FIN är den självklara vägen till den samlade informationen om landets folkhögskolor och deras kursutbud.

FIN:s inriktningsmål

- FIN ska marknadsföra folkhögskolan och kommunicera folkhögskolans identitet och kännetecken så att folkhögskolan blir mer synlig.
- FIN ska bidra till rekrytering av kursdeltagare. FIN ska vägleda och informera presumtiva kursdeltagare och vidareinformatörer om folkhögskolan som skolform och om folkhögskolekurser.
- FIN ska nätverka med andra utbildningsanordnare, myndigheter och aktörer inom medieområdet samt anpassa sin kommunikation till medieutvecklingen.
- FIN ska stödja folkhögskolorna i arbetet med kommunikation, marknadsföring och studie- och yrkesvägledning.